



HANNING

moving ■■■ ideas

Umweltpolitik

Unser Versprechen „moving ideas“ richtet sich nicht nur an die Kunden und an uns selbst, sondern bezieht ausdrücklich auch Fortschritte beim Umweltschutz und bei der nachhaltigen Entwicklung und Produktion unserer Produkte mit ein.

Zum Schutz der Umwelt und um einen sorgsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen sicherzustellen, haben wir klare und bindende Verpflichtungen definiert, die für alle Bereiche unseres Unternehmens gelten. Zur Erfüllung und Einhaltung unserer umweltpolitischen Verpflichtungen organisieren wir uns über rechtliche, behördliche und kundenspezifische Anforderungen sowie über die in unserem eigenen Managementsystem definierten Vorgaben.

Über allem steht der Anspruch, dass unsere Produkte und Prozesse – unter Berücksichtigung von Kundenwünschen und wirtschaftlicher Umsetzbarkeit – die Umwelt geringstmöglich belasten.

Wir überwachen fortlaufend alle Prozesse, Energieverbräuche, Emissionen und Abfälle, um die Ergebnisse als Basis unseres Engagements für mehr Nachhaltigkeit und zur Verringerung negativer Umweltauswirkungen nutzen zu können.

Im Rahmen des Konformitätsmanagements verwirklichen wir gemeinsam mit unseren Lieferanten anforderungskonforme Produkte; dies schließt den Einsatz möglichst umweltverträglicher Materialien ebenso ein wie die Verpflichtung, nur autorisierte Stoffe und Chemikalien zu verwenden.

Umweltschutz ist für uns kein Thema von Einzelnen: Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin ist eingebunden und aufgefordert, in seinem oder ihrem Tätigkeitsbereich zum Umweltschutz beizutragen.

20.12.2016

Bernhard Sander
Geschäftsführer

Dieter Bräutigam
UM-Beauftragter